



Bonjour!

Nous sommes fières de vous présenter ce nouveau numéro des « Nouvelles Saisonnères », après une longue absence.

Nous avons créé des chroniques que vous retrouverez d'un numéro à l'autre : « Pensons accessibilité » abordera, sous différentes facettes, la question des personnes handicapées: des trucs, la loi, etc. « Ça bouge dans les bureaux de l'UCF♀! Des nouvelles en vrac » vous informera de ce qui se passe au bureau d'Ottawa et sur quoi travaille l'équipe. Comme son nom l'indique, « Le coin artisanal » est réservé à la Coopérative des artisanes de l'UCFO inc. et tout ce qui est en lien avec l'artisanat.

Un article d'intérêt se trouvera dans chacun des bulletins, et bien évidemment, vous aurez des nouvelles des différents projets en cours, et toute autre information importante pour l'Union culturelle des Franco-Ontariennes.

Cette fois-ci, nous avons beaucoup à dire, alors nous espérons que vous trouverez la lecture des plus agréables. Vos commentaires et suggestions sont les bienvenues.

Bonne lecture!

## PROJET : Veiller au bien-être des aidantes

Ce projet a été un succès!

À North Bay et Ottawa, 41 multiplicatrices ont été formées. Elles ont à leur tour offert 33 ateliers à la grandeur de la province pour ainsi permettre à 409 personnes de participer!

Les évaluations ont démontré la satisfaction et l'utilité de ce projet. Pour sa part, le partenariat avec l'Alliance des femmes de la francophonie canadienne (AFFC) aura été bénéfique.

Merci à la consultante, Mariette Kirouac, aux multiplicatrices, et au Ministère de la Santé et des Soins de longue durée de l'Ontario pour son soutien financier.



Mariette Kirouac



## PENSONS ACCESSIBILITÉ

Bienvenue à cette nouvelle chronique qui a pour but de vous faire réfléchir à l'accessibilité de vos activités, en vous offrant des informations et des pistes de solution.

Sachez que depuis 2008, une nouvelle loi a été adoptée en Ontario pour faire en sorte que les services (privés et publics) soient accessibles à tous et toutes. Les organisations communautaires, comme l'UCF♀, avaient jusqu'au 1<sup>er</sup> janvier 2012 pour développer une politique à ce sujet.


Qu'est-ce que ça signifie pour vous?

Selon cette nouvelle loi, on doit penser à l'accessibilité dans tout ce que nous offrons comme service : lorsqu'on organise une rencontre ou un événement, lorsqu'on fait de la publicité, etc.

Plus précisément :

- Si une personne utilise un animal d'assistance (ex. chien-guide pour personne aveugle), ou l'aide d'une personne de soutien, on doit accepter leur présence. De plus, si on organise un événement payant, on doit indiquer le prix pour la personne de soutien.
- Lorsqu'on distribue du matériel écrit, on doit pouvoir offrir une alternative à une personne qui le demande. Par exemple, on peut lui en faire la lecture, transférer le texte sur une bande audio (ex. sur CD), etc.
- Si on fait de la publicité, essayer de présenter une grosse écriture, des mots simples, et une couleur de texte qui contraste avec le fond du papier.
- Lorsqu'on organise une réunion ou un événement, faire en sorte de choisir un lieu qui est accessible pour qu'une personne à mobilité réduite (ex. en fauteuil

Ceci signifie  que votre local peut accueillir les personnes à mobilité réduite, incluant les personnes en fauteuil roulant. Parfois, cet icône (ou sigle) est utilisé pour afficher que nous tenons compte de l'accessibilité dans son ensemble.

Cet icône est utilisé pour  préciser que nous pouvons offrir des services d'interprétation gestuelle pour personnes sourdes ou malentendantes.



roulant) puisse être présente. Sinon, on doit essayer de lui offrir un autre moyen de participer à l'événement.

Ceci est un bref résumé. Il ne s'agit pas de paniquer, mais plutôt de commencer à penser à toutes les femmes, incluant celles qui ont des besoins spéciaux...en attendant la politique qui sera développée par l'UCF♀ et la formation qui sera obligatoire pour les membres.

Toutes seront gagnantes : les membres actuelles et les membres potentielles!

Pour plus d'information :

Site du Ministère du développement économique, du commerce et de l'emploi

<http://www.mcsc.gc.ca/fr/mcsc/programmes/accessibilite/service/client/index.aspx>

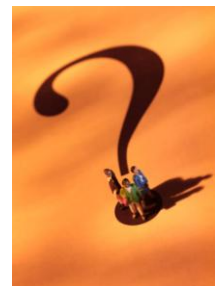
Le Phénix, documents gratuits sur leur site Internet ou pour commander le format papier au coût de 5 \$ : tél. 613-679-1244 ou 1-866-775-7001

- « Services à la clientèle : Guide pratique »  
[http://www.lephenix.on.ca/images/rapport\\_pdf/phenix-service-clientele.pdf](http://www.lephenix.on.ca/images/rapport_pdf/phenix-service-clientele.pdf)
- « Information et communications : Guide pratique »  
[http://www.lephenix.on.ca/images/rapport\\_pdf/information-communication-phenix.pdf](http://www.lephenix.on.ca/images/rapport_pdf/information-communication-phenix.pdf)



« Ma chance, ce n'est pas d'avoir trouvé des réponses, mais d'avoir encore des questions. »

Janette Bertrand





## PROJET : Entreprendre l'économie ensemble (EEE)

De gauche à droite, les agentes locales :  
Christiane Hudon (Hearst)  
Marianne Vancaemelbeke (Alfred)  
Diane Brissette (Pain Court)



Ce projet, qui avait évolué au ralenti suite au départ de la Responsable des projets, est reparti en grande depuis l'arrivée de Johanne Ouimette. Il a comme objectif de renforcer la sécurité économique des femmes francophones de trois endroits en province : Pain Court (dans le Sud), Alfred (dans l'Est), et Hearst (dans le Nord).

Trois agentes locales ont été recrutées en mars dernier pour faire ce travail dans leur région respective. Elles ont comme mandat de mobiliser la communauté pour former un comité local, qui réfléchira à des moyens d'améliorer la vie économique des femmes. L'idée retenue sera alors définie dans un plan d'action que l'agente aidera à mettre sur pied. Il est souhaité que ce comité poursuive son action au-delà de mars 2015, qui représente la fin de la subvention de Condition féminine Canada.

Nous voulons aussi évaluer la démarche et les résultats du projet pour en tirer les meilleures pratiques, qui elles pourront être utilisées par d'autres communautés qui voudraient mettre sur pied un projet semblable. Pour y arriver, nous avons retenu les services de la firme Goss Gilroy inc. d'Ottawa. Une formation de type webinaire, au sujet de l'analyse comparative entre les sexes, a été offerte aux femmes impliquées dans le projet. Cette formation aide à prendre conscience des réalités différentes entre les hommes et les femmes au point de vue économique et sera un outil indispensable dans la collecte de données par les agentes dans les trois communautés.

C'est donc à suivre!



## Ça bouge dans les bureaux de l'UCF♀! Des nouvelles en vrac

Guylaine



Diane



Johanne



- ♀ Vous avez remarqué? L'UCF♀, se refait une beauté. Le logo a été rafraîchi, puis on travaille sur les cartes professionnelles, le papier entête et tout le reste de ce genre, incluant l'allure de ce bulletin. Très bientôt, ce sera au tour du site Internet. Si on veut attirer la visite, il faut accrocher l'œil!
- ♀ Une nouvelle demande de subvention, auprès du Ministère de la Santé et des Soins de longue durée de l'Ontario, est en attente d'une réponse. Le projet « Seule dans l'isolement : PLUS JAMAIS! » aurait une durée de près de 3 ans, débutant en septembre prochain. Ce projet vise à offrir aux femmes des outils pour mieux transiger avec l'isolement social et le sentiment négatif de solitude, deux aspects qui ont des impacts sur la santé mentale et physique. On prévoit former des multiplicatrices, qui à leur tour, iront offrir les ateliers dans la province, directement aux femmes qui sont aux prises avec le sentiment de solitude. On voudrait aussi offrir de la formation à des intervenantes et intervenants du milieu des services sociaux et de la santé pour leur donner des outils afin de mieux accompagner ces femmes. Des webinaires (formations par Internet) sont aussi prévues...si la subvention est acceptée. Vous vous croisez les doigts avec nous?
- ♀ C'est vraiment vrai que ça bouge dans les bureaux de l'UCF♀ : on a déménagé! Pas le choix, l'immeuble a été vendu. Prenez note de la nouvelle adresse à Ottawa (qui se trouve au bas de la page). Les numéros de téléphone demeurent les mêmes.



## PROJET : Le cœur de l'organisation

Ce projet, subventionné par la Fondation Trillium de l'Ontario, prend fin en juin 2014. Il a pour but de se pencher sur le recrutement et de faire en sorte que les membres acceptent des rôles de leadership. Le comité est redevenu actif, après un temps d'arrêt lors du changement de personnel. Ces représentantes de chacune des régions se réunissent par conférence téléphonique, environ une fois par mois, pour planifier et mettre en œuvre les différentes étapes du projet. Il s'agit de Pierrette Bélanger, Pauline Bernatchez, Josée Daoust, Carole Gagnon, Monique Lalonde, Marthe Restoule, Céline Rochon, Gisèle Séguin, Doris Thibodeau, Guylaine Leclerc et Johanne Ouimette.

Rappelez-vous, la première étape de ce projet nous a donné le « Profil des membres de l'UCF♀ » en 2011, où on y apprenait que l'UCF♀ comptait à ce moment 882 membres et qu'elle avait perdu 374 membres au cours des 4 dernières années! Que la moyenne d'âge provinciale était de 68 ans, mais aussi que 28 % des membres étaient âgées de 76 ans et plus! Qu'il y avait 32 cercles, mais 17 cercles avaient fermés depuis les 4 dernières années! Cette étude précisait l'importance de ce projet et l'urgence d'agir.

Une première campagne de recrutement a eu lieu à l'automne 2012, mais n'a pas donné les résultats escomptés, malgré les efforts déployés dans les différentes régions. Une prochaine campagne est prévue à l'automne 2013. Un concours entre cercles sera organisé ainsi que des cartes Privilège qui permettront, entre autres à une membre potentielle d'être active à l'UCF♀ sans payer de cotisation avant avril 2014. Le lancement se fera lors de l'Assemblée Générale Annuelle (AGA) en juin.

Une autre difficulté rencontrée est le manque de volontaires pour prendre des postes de gestion à tous les niveaux de l'organisation. En plus du manque de disponibilité et d'énergie, il semble y avoir une crainte de porter un titre officiel, surtout celui de présidente. Pour contrer cette peur et mieux faire connaître les postes de gestion,



une formation de cinq heures a été offerte aux membres et non-membres dans les régions qui en ont fait la demande. « Connaître l'UCF♀ pour s'impliquer » a rejoint 60 participantes dans 3 régions de la province.



Les animatrices :  
Pauline Bernatchez et Marthe Restoule

Diane, tu dois savoir pourquoi l'Union culturelle des Franco-Ontariennes utilise le sigle de la femme (♀) dans son acronyme?

Bien oui! C'est pour le différencier de l'acronyme de l'Union des cultivateurs franco-ontariens (UCFO).



Je sais aussi qu'on dit U-C-F-O alors que les cultivateurs disent UC-FO.



## Étapes pour augmenter la membriété

Pour augmenter la membriété d'une organisation, il existe 4 étapes, toute aussi importante l'une que l'autre :

### 1. La visibilité de l'organisation

Elle doit se faire voir et connaître par le public, surtout dans les endroits où des membres potentielles peuvent se trouver. Pour ce faire, toutes les membres de l'organisation doivent présenter le même portrait et distribuer la même information partout en province. Qui est vraiment l'UCF♀?

### 2. Le recrutement

À cette étape-ci, il s'agit d'entrer en contact directement avec des femmes que l'on pense pourraient être intéressées à se joindre à l'organisation, ou rejoindre celles qui ont démontré un intérêt. Selon la recherche, les invitations personnelles semblent être celles qui ont le plus de succès. Cependant, les deux approches sont importantes, car celle qui s'adresse à un public plus large permet de rejoindre des femmes auxquelles les membres actuelles n'auraient pas accès. Alors, la combinaison des deux est l'idéal.

La personne qui rejoint la femme pourrait devenir sa marraine, c'est-à-dire sa personne-contact. Cette marraine pourra lui présenter l'organisation plus en détail, expliquer son mode de fonctionnement, répondre à ses questions.

« Mieux vaut s'assurer avant le recrutement que la philosophie et les attentes du membre correspondent à votre réseau. Sans quoi, déçu, il ne s'intégrera pas et risque même de démotiver d'autres nouveaux membres »





Le rôle de la marraine est de s'assurer que ce que l'organisation a à offrir est en lien direct avec les besoins et les attentes de cette membre potentielle.

### **3. L'accueil**

Si la femme décide de poursuivre le processus, elle sera accueillie à la prochaine réunion.

« L'accueil des nouveaux membres est une étape cruciale pour votre club ou groupement. Elle favorise leur intégration et conditionne souvent leur participation future. »

La marraine peut alors l'accueillir sur place, ou même arriver en même temps qu'elle à la réunion. Être un peu à l'avance permet de l'introduire personnellement à chacune des membres.

Si la femme a des questions au cours de la réunion, sa marraine sera présente pour lui répondre.

### **4. La rétention**

Pour atteindre l'objectif d'augmenter la membriété, il faut en plus que les nouvelles membres demeurent avec l'organisation et y trouvent leur place.

C'est pourquoi, suite à la première réunion, la marraine peut faire un suivi avec elle pour obtenir ses commentaires, vérifier si elle a l'intention de revenir, et répondre à ses nouvelles questions le cas échéant.

Des réunions agréables et amusantes, tout en étant productives, aident aussi à la rétention.

À l'occasion, on peut souligner ou même fêter les nouvelles membres.



Sources et pour information additionnelle :

Les deux citations sont tirées de :

Place des réseaux : « 10 Trucs d'animateurs pour bien accueillir vos nouveaux membres »

<http://www.placedesreseaux.com/Dossiers/animer-developper/10-trucs-nouveaux-membres1.htm>

Kiwanis : « Campagne de recrutement pour l'automne 2012 et le printemps 2013 »

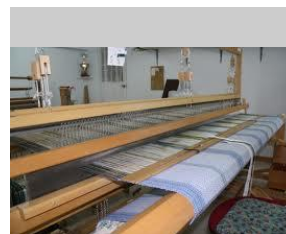
<http://www.kiwanisecc.org/Files/Districts/5554/Documents/TDOC%202012-11-12%20%20Recrutement%202012-2013.pdf>

L'Union culturelle des Franco-Ontariennes et L'Union des cultivateurs franco-ontariens : « Valorisation du capital humain : Organisation d'une campagne de recrutement de membres »

[http://valorisationcapitalhumain.ca/documents/fiche\\_technique\\_6-5\\_campagne\\_recrutement\\_membres.pdf](http://valorisationcapitalhumain.ca/documents/fiche_technique_6-5_campagne_recrutement_membres.pdf)



## Le coin artisanal



### **La Coopérative des artisanes de l'UCFO inc.**

Vous êtes artisane ou artiste et membre de l'UCF♀? Devenir membre de la Coopérative vous permettrait de vendre plus facilement vos produits de par la visibilité qu'elle offre dans ses trois points de vente. De plus, pour l'été, la Coopérative sera au marché de Cumberland et présente lors de plusieurs festivals. Venez vous joindre à la cinquantaine de membres actuelles! L'achat d'une part de membre de 50 \$, remboursable lors de votre départ, vous permet d'accéder à tous les bénéfices de la Coopérative. Vous aurez ainsi l'occasion de vous créer un revenu additionnel tout en travaillant à la préservation de techniques artisanales, en plus de contribuer au développement économique de la communauté. Alors, n'hésitez pas à rejoindre le bureau de l'UCF♀.

### **PROJET : ARTNET**

Afin de rencontrer son objectif de faire connaître et préserver les pratiques artisanales, le site ARTNET (<http://artnet.unionculturelle.ca/fr/>) a besoin de recevoir vos vidéos. Assurez-vous de les garder courtes, d'axer sur un seul aspect, et de positionner la caméra sur l'activité qui prend place. L'objectif est d'entendre les explications et de voir l'artisane à l'œuvre, étape par étape. De plus, si vous avez un compte Facebook, Twitter ou autre, d'indiquer le lien permettrait de faire connaître davantage ce projet. Sa réussite repose sur votre collaboration!

Le partenaire Communautaire a déposé le rapport du projet sur son site Internet :  
<http://www.communautique.qc.ca/reflexion-et-enjeux/appropriation/appropriation-et-innovation-le-projet-artnet-de-lunion-culturelle-des-franco-ontariennes.html>



## Les femmes de la route 11 / Les Elles du Nord

Jeannine Ouellette, native de Kapuskasing, a un site Internet (un blogue) sur lequel elle présente des femmes du Nord qui ont eu une influence dans cette région. Le 8 mai dernier, à l'aide d'un article écrit par Marie Pauline Demers, l'Union culturelle des Franco-Ontariennes a été présentée : « L'UCF♀ dans le Nord de l'Ontario ». Vous pouvez le lire à cette adresse

<http://femmesdelaroute11.wordpress.com/2013/05/08/lucf%e2%99%80-dans-le-nord-de-lontario/>.

Elle avait déjà rédigé une courte biographie (un portrait) de Denyse (Monette) Séguin, et elle veut continuer à inclure des femmes du Nord dans ses rédactions, membres ou ex-membres de l'UCF♀. C'est donc à surveiller.

Elle a aussi une page Facebook « Les Elles du Nord » sur laquelle elle fait des liens avec ces articles et des activités de l'UCF♀ (ex. des vidéos du site d'Artnet).

<https://www.facebook.com/pages/LES-ELLES-DU-NORD/315242878575082?fref=ts>.

Elle a présenté la vidéo d'Artnet de Madeleine Paquette en train de tisser, et en moins de quelques heures, plus d'une centaine de personnes l'avaient visionnée! Depuis, elle a ajouté celle d'Ida Comeau.

Jeannine est donc devenue une partenaire importante pour la visibilité de l'UCF♀.  
Merci Jeannine!

